

**Play2Chill w pierwszym półroczu 2023 r. zwiększa przychody ze sprzedaży o ponad 150 procent!  
Jeszcze w tym roku warszawski developer zaprezentuje demo Rally Mechanic Simulator**

**Ponad 1,5 mln zł przychodów netto ze sprzedaży wypracował w pierwszym półroczu br. notowany na NewConnect producent i wydawca gier z segmentu Indie Premium na PC, konsole i urządzenia mobilne – Play2Chill. W porównaniu r/r oznacza to wzrost o ponad 150 procent. Po premierze wersji demonstracyjnej *Aztecs The Last Sun*, studio zapowiada jeszcze w tym roku demo kolejnej gry – *Rally Mechanic Simulator*.**

W drugim kwartale 2023 roku Play2Chill SA wypracowała ponad 680 tys. zł przychodów netto ze sprzedaży, gdzie w analogicznym okresie w ub.r. spółka odnotowała przychody ze sprzedaży netto na poziomie 400 tys. zł, co oznacza wzrost o ponad 70 proc. w porównaniu r/r. W analizowanym okresie Spółka osiągnęła 123 tys. zł zysku netto wobec poniesionej straty w wysokości 88 tys. zł w drugim kwartale 2022 r. Jednostkowy zysk netto w okresie od stycznia do końca czerwca 2023 r. wyniósł 220 tys. zł, wobec straty netto na poziomie 233 tys. zł w porównywalnym okresie 2022 r.

*- Spółka znajduje się nieustannie w fazie inwestycji produkcyjnej, marketingowej oraz produktowej, a w tym roku nie było żadnej premiery pełnej wersji naszej gry. To główne aspekty, które wpłynęły bezpośrednio na aktualne wyniki finansowe Play2Chill. Wszystkie prace developerskie nad rozpoczętymi projektami idą zgodnie z założonym planem, co jest naszym priorytetem. Jednocześnie, firma rozwija również nowe obszary działalności, dążąc do rozszerzenia kontaktów oraz nawiązywania nowych form współpracy - mówi Tomasz Róziecki, prezes zarządu Play2Chill.*

Działalność warszawskiego studia koncertowała się w drugim kwartale na produkcji gier *Aztecs The Last Sun*, *Rally Mechanic Simulator*, których premiery pełnych wersji planowane są na 2024 rok, a także na rozwoju i utrzymaniu *Motorcycle Mechanic Simulator 2021*. Dodatkowo Spółka zakończyła z sukcesem jeden z ważniejszych kamieni milowych dla gry *Aztecs The Last Sun*, którym było wydanie wersji demonstracyjnej na platformie Steam.

*- Pierwsze półrocze 2023 roku przyniosło Play2Chill znaczące postępy i osiągnięcia. Jesteśmy dumni z sukcesów, które udało się osiągnąć. Głównym wydarzeniem drugiego kwartału była premiera demo *Aztecs The Last Sun*, które zostało niezwykle dobrze przyjęte przez graczy. Realizacja projektu *Rally Mechanic Simulator* również idzie zgodnie z harmonogramem. Aktualnie przygotowujemy się do udostępnienia wersji demonstracyjnej tego tytułu podczas jesiennego festiwalu Steam Next Fest - podsumowuje Tomasz Róziecki.*

Demo *Aztecs The Last Sun* zyskało ogromne uznanie środowiska graczy. Tuż po premierze liczba graczy osiągnęła imponujący peak, wynoszący 1014 osób, transmisje na żywo zgromadziły widownię przekraczającą 24 tys. graczy w jednym momencie, a tytuł znalazł się w TOP 50 najczęściej ogrywanych wersji demonstracyjnych podczas czerwcowego festiwalu Steam.

W obszarze komunikacji z graczami i rozwoju działań marketingowych Play2Chill zanotowała ważny postęp. Studio intensywnie pracuje nad zwiększaniem zaangażowania społeczności graczy poprzez



regularne devlogi dla każdego projektu, aktywność na mediach społecznościowych oraz stałą interakcję z graczami na platformie Discord. Ponadto Spółka aktywnie wspiera organizację oraz proces developerski towarzyszący projektowi *Permafrost*, realizowany w spółce stowarzyszonej SpaceRocket Games S.A, w której emitent posiada 20% w kapitale zakładowym. Zadaniem tej spółki jest realizacja gry survivalowej tworzonej na silniku Unreal Engine 5, przy współpracy z wydawcą Toplitiz Production GmbH.

\*\*\*

#### **O spółce:**

Play2Chill jest polską spółką, której podstawowa działalność obejmuje produkcję gier przeznaczonych na komputery stacjonarne jak również konsole. Obecnie głównym filarem działalności spółki jest produkcja gier z kategorii indie premium (o budżetach 800.000 zł i wyższych).

Play2Chill ściśle współpracuje z grupą PlayWay, która jest jej największym udziałowcem.

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Krzysztof Kleczkowski

InnerValue Investor Relations

[k.kleczkowski@innervalue.pl](mailto:k.kleczkowski@innervalue.pl)

+48 533 070 550